

La "Training box" d'Écofac, ou comment s'entraîner intensivement par jeu vidéo

Gilles Mercier, président de l'organisme de formation Écofac, en est convaincu : *"Proposer deux jours de formation à un salarié tous les trois ans est presque aberrant. Autant essayer de courir le marathon avec deux séances d'entraînement dans l'année."* C'est pourquoi cet organisme, qui existe depuis plus de vingt ans, lance sa "Training box". Il s'agit d'un programme personnalisé de formation, basé en partie sur les techniques du jeu vidéo, pour que la *"formation rime avec plaisir, erreur, répétition, et que les progrès puissent être véritablement mesurés"*, pointe Gilles Mercier.

Composé d'une formation initiale dans l'entreprise (deux jours en moyenne), d'un accompagnement apparenté à du coaching sur plusieurs mois, et d'outils pédagogiques différents, le programme permet de *"créer des chocs d'apprentissage"*, insiste le président d'Écofac, *de s'entraîner autant de fois que souhaité, et d'aller même plus loin dans l'expérimentation. Les techniques du jeu vidéo, formidable outil d'entraînement et de progression, donnent la possibilité de se former à distance de façon ludique*

avec un jeu d'acteurs plus riche que dans un simple jeu de rôle".

La Training box aborde trois domaines bien précis. Tout d'abord, un entraînement intensif à la vente basé sur la "TVCA" (technique de vente par comportement d'achat), autrement dit, une *"technique permettant d'identifier les comportements d'achat pour adapter son comportement et son argumentation"*, détaille Gilles Mercier. Ensuite, l'entraînement à la conduite d'entretiens annuels d'évaluation, afin qu'ils *"ne soient plus une source de stress, mais de performance, le salarié prenant en main son propre projet d'évolution"*. Troisième champ d'"entraînement" : le management de projet, pour savoir *"s'entourer, fédérer, organiser"*. Une fois que l'apprenant s'est approprié la méthode, il est *"épaulé par une démarche de coaching, réalisée soit par téléphone, soit par un manager interne à l'entreprise, qui encadre l'entraînement, comme pour un sportif"*, souligne Gilles Mercier.

Selon Écofac, l'utilisation de ces techniques permet d'élargir les publics formés dans l'entreprise, mais aussi de réduire



sensiblement les budgets alloués. Outre les grands groupes qui utilisent déjà la Training box, tels que Axa, Carrefour Market, Portina, Transport Mousset, Derichebourg, Vivendi, SFR, Alcatel-Lucent, elle vise aussi les PME.

Implanté dans cinq sites (Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes et Le Mans), Écofac emploie 50 salariés et 250 formateurs-consultants. Un "Tour de France" de la Training box a débuté au Forum des *serious games* de Paris, le 16 mars, et s'est poursuivi à Lyon (18 mars), Bordeaux (25 mars) et Nantes (26 mars).

■ L. É.

www.ecofac-trainingbox.fr