

Communiqué de presse décembre 2009 – Dæsign

Pour diffusion immédiate

Dæsign décroche le Trophée du Meilleur Serious Game de l'année au Serious Game Expo en mettant Renault Academy sur la route des jeux sérieux

Le Pôle de Compétitivité Imaginove, organisateur du Serious Game Expo a remis à Dæsign le « Trophée du Meilleur Serious Game 2009 ». En effet, pour former et accroître l'efficacité de sa force de vente au niveau mondial, Renault Academy a choisi les Serious Games de Dæsign, leader sur ce secteur.

Serious Games dont la qualité a été plébiscitée par un panel d'experts le 9 décembre dernier à Lyon !

Retrouvez la présentation du Serious Games sur : <http://www.youtube.com/watch?v=uZOad9yaTc4>

18 000 commerciaux sous haute performance

Pour booster la force de vente de Renault, Dæsign a développé un Serious Games sur-mesure. Cette nouvelle génération d'outils, révolutionnaire par son concept, permet aux utilisateurs d'apprendre efficacement dans un univers ludique, immersif et entièrement interactif. Agir par le jeu sur le comportement des vendeurs.

Un lancement international

Renault Academy a choisi de démultiplier cette formation d'un nouveau genre à l'international auprès de 40 pays. Réalisée en quatre langues, la formation est adaptée au réseau international de Renault... Avec la même réussite !

« Testé en France et en Belgique, le jeu a remporté un vif succès. Tous les candidats-joueurs ont adhéré au système et salué l'esprit convivial et immersif de cette simulation. » Gil Simoncini, Responsable formation métiers du commerce Renault Academy.

Devant la vague de retours positifs, gageons que Dæsign et Renault n'ont pas fini de jouer ensemble.

Dæsign, une nouvelle idée du jeu et de la formation

Modulable et immersif le Serious Games made in Dæsign est une solution de formation innovante et efficace. Basé sur la technologie AVA (Acteurs Virtuels Autonomes), directement issu du monde du jeu vidéo, il s'agit d'un véritable outil d'entraînement comportemental adaptés à une utilisation en présentiel ou en auto formation.

Entre flexibilité et liberté d'(inter)action, le concept a séduit de nombreuses entreprises comme AXA, ORANGE, PEUGEOT, SNCF, SOCIETE GENERALE ...

A chaque (en)jeu son Serious Games

Pour répondre à l'ensemble des besoins des entreprises, Dæsign propose des Serious Games dédiés à chaque enjeu RH : formations en management, techniques de ventes, relations clients, découverte des métiers et sensibilisation sur la diversité en entreprise font partie des thématiques traitées.

Pour plus d'informations sur le sujet ou pour procéder à des interviews d'apprenants chez Renault ou d'experts chez Dæsign, n'hésitez pas à nous contacter aux coordonnées ci-dessous.

Damian Nolan

Tél. : 01 77 45 61 71

Mobile : 06 07 44 37 14

Email : dnolan@dæsign.com